

**Правила проведения и условия участия в рекламной акции  
«Сыр Pretto покупаем – семью собираем»  
(далее – «Правила»)**

**1. Наименование Акции – «Сыр Pretto покупаем – семью собираем»** (далее – «Акция»).

Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

**2. Термины и определения:**

**Акция** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

**Сердечки** — это условное обозначение, представляющее собой расчетные баллы, начисляемые Участнику за покупку Продукции, не являются криптовалютой, цифровой (электронной) валютой, или иной денежной единицей, не являются средством платежа, не имеют цифрового кода и не могут быть использованы или применены нигде, кроме настоящей Акции и только в целях и способами, указанными в настоящих Правилах. Баллы начисляются:

- при покупке продукции из расчета: за каждый продукт в Чеке начисляется 10 «Сердечек»;

- помимо базового начисления Участнику начисляется 150 (Сто пятьдесят) «Сердечек» при одновременном соблюдении следующих условий:

1) Участником в течение срока проведения Акции приобретено 10 (Десять) различных Продуктов;

2) Различия Продуктов определяются по их уникальному наименованию, указанному в чеке;

3) Один и тот же Продукт (с одинаковым наименованием) учитывается только один раз, вне зависимости от количества его приобретенных единиц.

Покупки, учитываемые для достижения указанного количества различных Продуктов, могут быть совершены Участником в одном либо нескольких чеках в любой период времени в рамках действия Акции.

Начисление дополнительных баллов происходит однократно в момент, когда количество уникальных Продуктов, приобретенных Участником за весь период Акции, впервые достигнет 10 (десяти). Начисление «Сердечек» производится дополнительно к баллам, полученным Участником за каждую единицу Продукции, входящую в состав указанного набора.

**Баланс** — это отображаемый в Личном кабинете Участника на Сайте акции показатель суммарного количества «Сердечек», принадлежащих Участнику на текущий момент.

Баланс формируется автоматически на основании следующих операций:

Пополнение - начисление «Сердечек» за покупки Продукции в порядке, предусмотренном разделом 9 настоящих Правил;

Списание - уменьшение количества «Сердечек» при получении Участником приза с Витрины призов в порядке, предусмотренном разделом 14 настоящих Правил.

**Сайт Акции** – сайт (площадка проведения Акции), на котором проводится Акция: [www.pretto-promo.ru](http://www.pretto-promo.ru).

**Пользователь** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Чек** – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в розничных магазинах и магазинах торговых сетей на территории Российской Федерации, содержащий обязательные реквизиты чека ККМ и бланка строгой отчетности как это установлено Федеральным законом Российской Федерации от 22.05.2003 №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) денежных расчетов с использованием электронных средств платежа».

**Модерация** – проверка зарегистрированных Чеков на соответствие требованиям настоящих Правил в автоматическом режиме или с помощью Модератора в ручном режиме.

**Модератор** – технический специалист Оператора, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

**Валидный Чек** – Чек, успешно прошедший процедуру Модерации, по результатам которой Чек признается соответствующим всем условиям Акции.

**Продукт** – весь ассортимент продуктов/продукции под товарным знаком «Pretto».

**Обладатель Приза/Победитель** – Участник Акции, выполнивший все условия Акции и признанный победителем в порядке, отвечающем всем требованиям настоящих Правил к Победителям Акции.

**Личный кабинет Участника на Сайте Акции (по тексту настоящих Правил «Личный кабинет»)** – персональная страница Участника, куда можно попасть с помощью индивидуального логина и пароля Участника Акции, после регистрации Участника на Сайте, при этом логином является электронная почта Участника, пароль Участник вводит самостоятельно и подтверждает после перехода из письма, направляемому на указанный при регистрации адрес электронной почты.

**Витрина призов** – это блок, размещенный на Сайте Акции, в котором представлены призы, доступные для выбора и получения Участниками в рамках настоящей Акции.

Каждый приз, размещенный на Витрине призов, имеет установленную Организатором стоимость, выраженную в баллах («Сердечках»). Участник, имеющий на своем балансе количество «Сердечек», равное или превышающее стоимость выбранного приза, вправе обратиться за получением такого приза. Факт списания «Сердечек» и выдачи приза фиксируется в порядке, установленном разделом 14 настоящих Правил.

**Оператор персональных данных** – организация, привлеченная Организатором Акции к сбору, обработке и распространению Персональных данных на настоящем Сайте и ответственная за законность и правомерность действий в отношении Персональных данных.

**Аккаунт** - учетная запись участника, которая создается при регистрации на сайте акции.

### **3. Способы информирования об Акции:**

Информация об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения Обладателей призов, количестве указанных призов, по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу [www.pretto-promo.ru](http://www.pretto-promo.ru) (далее – «Сайт Акции»). Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции и/или путем размещения обновленных Правил акций на Сайте Акции.

### **4. Наименование Сторон в правилах Акции**

4.1. **Организатором Акции является** Акционерное общество «Унагранде Компани», ИНН 3249004697, адрес: 242440, Брянская область, г. Севск, ул. Ленина, д. 130, юридическое лицо, за счет которого формируется призовой фонд Акции, определившее порядок проведения Акции, объект рекламирования, условия, сроки и порядок участия в Акции участниками.

4.2. **Оператором Акции № 1 является** Общество с ограниченной ответственностью «Прогрешен», ИНН 7725641460, адрес: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В.

**Оператор Акции № 1 выполняет следующие функции:**

- Вручение призов Акции. При этом, под вручением в рамках настоящей Акции стороны понимают приобретение (формирование) призового фонда, предоставление его Оператору акции № 2 для технической загрузки в личные кабинеты победителей на Сайте акции, выполнение функции налогового агента;
- Обработка персональных данных участников в целях исполнения функции налогового агента.

4.3. **Оператором Акции № 2/Оператором персональных данных является** Индивидуальный предприниматель Нестерова Ирина Михайловна, ИНН 501306757298 (Юридический адрес: 140185, 50, Московская область, городской округ Жуковский, г. Жуковский, ул. Строительная, к. 1, кв. 42) (далее по тексту – «Оператор №2»).

Оператор №2 вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Оператор №2 несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные. Оператор №2 осуществляет следующие функции:

- Осуществление разработки Сайта
- Осуществление модерации кассовых чеков и их валидации в базе ФНС
- Коммуникация с участниками акции через форму обратной связи
- Общая организация обработки персональных данных пользователей Сайта [prett-promo.ru](http://prett-promo.ru) и Участников Акции
- Обработка персональных данных Победителей

- Определение победителей Акции
- Техническая поддержка работы Сайта Акции
- Технический контроль над реализацией механики проведения Акции
- Общая организация обработки персональных данных пользователей Сайта pretto-promo.ru и Участников Акции.

- Направление победителям Акции гарантированных призов и призов из «Витрины призов». При этом, под направлением в рамках настоящей Акции стороны понимают техническую настройку выдачи призов, предоставленных Оператором № 1 Оператору № 2, победителям акции через личные кабинеты Сайта акции. Оператор № 2 не осуществляет приобретение призового фонда и не выполняет функции налогового агента

## 5. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

### 6. Общие положения Акции

6.1. Наименование Акции «Сыр Pretto покупаем – семью собираем» (далее – Акция).

- Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса и продвижение продукции под товарным знаком «Pretto».

6.2. Площадка проведения Акции – сайт pretto-promo.ru (далее – «Сайт Акции»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме.

6.3. Список товаров, принимающих участие в акции:

№	Наименование	Штрих-код
1	Моцарелла Фиор Ди Латте в воде "Pretto", 45%, 0,1/0,18 кг, ф/п, (8 шт)	4607052402743
2	Моцарелла Чильеджина в воде "Pretto", 45%, 0,1/0,18 кг, ф/п, (8 шт)	4607052402750
3	Моцарелла в воде перлини "Pretto", 45%, 0,08/0,18 кг, ф/п	4607052406697
4	Робиола "Pretto", 65%, 0,14 кг, пл/с	4607052407199
5	Творожный с базиликом и лаймом «Pretto», 60%, 0,1 кг п/с	4607052407182
6	Рикотта с клубникой и сливками "Pretto", 45%, 0,14 кг, пл/с	4607052407229
7	Моцарелла палочки "Pretto", 40%, 0,06 кг, т/ф	4607052406802
8	Моцарелла "Pretto" (для бутербродов), 45%, 0,2 кг, т/ф, (9 шт)	4607052403139
9	Сливочный "Pretto", 50%, 0,2 кг, пл/с (крем-основа)	4607052406628
10	Рикотта "Pretto", 45%, 0,2 кг, пл/с	4607052402996
11	Рикотта "Pretto", 45%, 0,2 кг, пл/с	04607052402996
12	Творожный "Pretto", 65%, 0,14 кг, пл/с	4607052404815
13	Творожный с травами "Pretto", 65%, 0,14 кг, пл/с	4607052405690
14	Творожный с томатами "Pretto", 65%, 0,14 кг, пл/с	4607052405751
15	Творожный с огурцом "Pretto", 65%, 0,14 кг, пл/с	4607052405706
16	Творожный "Pretto", 65%, 0,25 кг, пл/с	4607052405683
17	Маскарпоне "Pretto", 80%, 0,25 кг, пл/с	4607052402361
18	Моцарелла "Pretto", 45%, 0,15 кг, ф/п (кубики)	4607052404662
19	Моцарелла "Pretto", 45%, 0,37 кг, т/ф	4607052405492
20	Сыр мягкий Рикотта массовой долей жира в сухом веществе 25%, 0,5 кг	4607052404785
21	Рикотта "Pretto", 45%, 0,5 кг, пл/с	4607052405720
22	Сыр мягкий творожный "Pretto", 55%, 0,4 кг, пл/с	4607052406222
23	Сливочный "Pretto", 50%, 0,45 кг, пл/с (крем-основа)	4607052406253
24	Маскарпоне "Pretto", 80%, 0,5 кг, пл/с	4607052402378
25	Моцарелла "Pretto", 45%, 1 кг, т/ф (вес)	4607052406123
26	Моцарелла "Pretto", 45%, 1,2 кг, т/ф	4607052403573

27	Моцарелла "Pretto", 45%, 1 кг, ф/п (кубики)	4607052406772
28	Моцарелла Фиор Ди Латте в воде "Pretto", 45%, 1/1,6 кг, ф/п	4607052404570
29	Моцарелла Чильеджина в воде "Pretto", 45%, 1/1,6 кг, ф/п	4607052404587
30	Сливочный "Pretto", 50%, 0,9 кг, плёнка (крем-основа) РУКАВ	4607052406963
31	Кремчиз ПРО "Pretto", 60%, 0,9 кг, плёнка РУКАВ	4607052406444
32	Сливочный "Pretto", 50%, 1 кг, плёнка (крем-основа) РУКАВ	4607052406451
33	Рикотта "Pretto", 45%, 2,5 кг, пл/в	4607052405461
34	Сыр мягкий Рикотта массовой долей жира в сухом веществе 25%, 2,5 кг, пл/в	4607052406840
35	Маскарпоне ПРО "Pretto", 80%, 2,5 кг, пл/в	4607052405768
36	Кремчиз ПРО "Pretto", 60%, 2,5 кг, пл/в	4607052405676
37	Сливочный «Pretto», 50%, 2,5 кг, пл/в (крем-основа)	4607052406871

6.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Операторов №1-2, аффилированных лиц с Организатором/Оператором №1-32, их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

6.5. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 7.2. настоящих Правил.

6.6. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами и соответствующие всем требованиям и условиям настоящих Правил.

6.7. Организатор/Оператор № 1 оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор/Оператор № 1 обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте способом, указанным в разделе 3 настоящих Правил. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор/Оператор № 1 вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции, но с размещением информации об изменениях или новых Правилах акции в соответствии с п. 3 настоящих правил. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции.

6.8. Оператор №1-№2 оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

6.9. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

## 7. Сроки проведения Акции:

7.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

7.2. Общий срок проведения Акции, включая вручение Призов – с 04 мая 2026 г. по 30 сентября 2026 г. Включительно (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

7.3. Период совершения покупки Продукта – с 12 часов 01 минут 04 мая 2026 г. до 23 часов 59 минут 31 августа 2026 г. включительно (далее по тексту – «Период совершения покупки Продукта»)

7.4. Период регистрации Чеков Участниками Акции – с 12 часов 01 минут 04 мая 2026 г. до 23 часов 59 минут 31 августа 2026 г. включительно (далее по тексту – «Период регистрации Чеков»).

7.5. Период определения Участников Акции, ставших Обладателями Приза – с 04 мая 2026 г. по 11 сентября 2026 г. включительно.

7.6. Период вручения призов Акции – с 04 мая 2026 г. по 30 сентября 2026 г. включительно.

## 8. Участники Акции:

8.1. Участниками Акции могут стать дееспособные физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия, указанные в разделе п. 9 настоящих Правил, соответствующие всем требованиям настоящих Правил

8.2. Принимая участие в Акции, каждый Участник Акции автоматически освобождает Организатора/Оператора №1-№2 от любой ответственности в отношении любых претензий, расходов, ущерба, убытков или повреждений любого характера, проистекающих из проведения Акции или в связи с владением, наличием или использованием призов. Организатор/Оператор №1-2 не компенсирует Участникам Акции расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая, в том числе, коммуникационные, почтовые или транспортные расходы, сборы, платежи) Участники Акции несут самостоятельно.

8.3. Участие в Акции не связано с внесением платы Участником Акции, не основано на риске и не является лотереей.

8.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

8.5. В случае, если Оператор №1-2 не смог связаться с Обладателем Приза или Обладатель Приза отказался от получения Приза, а также в случае, если Обладателем Приза предоставлены недостоверные данные и/или данные с ошибками, в результате чего Оператор №1-№2 не смог надлежащим образом вручить Приз, такой Приз считается невостребованным Участником Акции, не хранится и будет использован Оператором № 1 таким образом, как того потребует Организатор Акции.

## **9. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо:**

**9.1.** Совершить покупку Продукта, указанного в пункте 6.3 Правил, от 1 (Одной) шт., получить и сохранить Чек, подтверждающий покупку, зарегистрировать Чек на Сайте Акции, соблюдая при этом следующие условия:

9.1.1. Совершить покупку в период, указанный в п.7.3. настоящих Правил.

9.1.2. Получить Чек (квитанцию об оплате), подтверждающий совершение покупки. Для участия в Акции Пользователю необходимо сохранить чек на весь период Проведения Акции.

9.1.3. Чек должен содержать следующую информацию:

a) Период совершения покупки (дата и время), который должен быть в рамках Периода совершения Покупки Акции, указанного в п. 7.3. настоящих Правил;

b) Наличие в Чеке Продукта/Продуктов из перечня, перечисленного в п.6.3 настоящих Правил.

c) Продукт в Чеке должен быть приобретен в розничных магазинах или магазинах торговых сетей на территории Российской Федерации.

d) Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.

e) Номер Чека (номер в смене).

f) Стоимость и количество Продукта в денежном эквиваленте (рубли);

g) Итоговая сумма покупки.

h) QR-код.

i) Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.

j) Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

При отсутствии необходимой информации, перечисленной выше, Чек не будет принят при модерации и будет отклонен как не валидный.

Валидный Чек (проверенный чек, соответствующий всем критериям п.9.3 настоящих правил) дает право на участие в распределении Призов

**9.2.** Пройти регистрацию на Сайте Акции. Для регистрации на Сайте Акции необходимо в регистрационном окне указать следующие данные:

- адрес электронной почты;
- пароль из письма, отправленного на указанный адрес электронной почты.

При регистрации Участник Акции соглашается с настоящими Правилами проведения Акции. Участник вправе пройти регистрацию на Сайте, в том числе с использованием учетных записей социальных сетей ВКонтакте и/или мессенджера Telegram.

9.2.1 Участники акции имеют право зарегистрировать не более 1 аккаунта с одного устройства.

**9.3. Зарегистрировать чек на Сайте Акции:**

9.3.1. Загрузив фотографию Чека на Сайте Акции/Отсканировав QR-код с чека/Введя данные вручную.

9.3.2. После загрузки Чеков в Личном Кабинете на Сайте Акции можно отследить статус проверки Чеков.

9.3.3. Чек проходит валидацию после загрузки в течение 72 (Семидесяти) рабочих часов, по истечении данного срока результаты валидации отражаются в личном кабинете на Сайте Акции. Статус валидации Чека Участник может проверить в личном кабинете на Сайте Акции.

9.3.4. Процедура валидации осуществляется по следующим критериям:

- Уникальность чека;
- Чеки должны быть датированы Периодом совершения Покупок, указанным в п.7.3.

настоящих Правил.

- Чеки должен содержать информацию, указанную в п.9.3

9.3.5. Чек отклоняется и не допускается к регистрации при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- Чек не валиден, т. е. не отвечает критериям валидности, установленным в п. 9.3. настоящих

Правил.

- Дата совершения Покупки, указанная в Чеке, не совпадает с периодом совершения Покупки,

указанным в п.7.3 настоящих Правил.

- Повторно загруженный Чек.

9.3.6. После успешной проверки чека статус в Личном кабинете на Сайте акции изменяется на «Принят». Участнику начисляется внутренняя валюта Сайта «Сердечки» (условия начисления и использования указаны в п. 2 настоящих Правил). Начисление производится из расчета 10 (десять) Сердечек за каждую единицу товара, отраженную в чеке. Накопленные «Сердечки» подлежат обмену на Приз в порядке, установленном настоящими Правилами.

9.3.7. В течение срока проведения Акции Участник вправе выполнить специальное условие: приобретение 10 (десяти) различных товаров (уникальных SKU), каждый из которых может быть оплачен отдельным чеком. При выполнении данного условия Участнику дополнительно начисляется 150 (сто пятьдесят) «Сердечек» и предоставляется один дополнительный шанс на участие в Главном розыгрыше. Данное условие может выполняться Участником неоднократно в течение срока проведения Акции.

9.3.8. Участник может загрузить не более 10 чеков в сутки (с 00:01 начала суток до 23:59 окончания соответствующих суток). Если Участник загрузил более 10 Чеков подряд, и все они не прошли валидацию, такой Участник получает блокировку на сутки с отображением статуса о блокировке и утрачивает доступ в Личный кабинет на сайте Акции на 24 часа.

10. Количество Участников Акции не ограничено.

Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции, направив сообщение с отказом на электронный адрес [pretto@progression.ru](mailto:pretto@progression.ru)

Использование любых автоматизированных систем для участия в Акции запрещено. Любое подозрение в использовании таких систем ведет к аннулированию результатов без объяснения причин.

11. Организатор/Оператор №1-№2 имеет право без предварительного уведомления отстранить Участника Акции от участия в Акции в случае подозрения в использовании и (или) использования любых автоматизированных систем для участия в Акции.

12. Организатор/Оператор №1-№2 имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам Акции причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора №1-№2 возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь:

- если у Организатора/Оператора №1-№2 есть сомнения/основания полагать, что Участник Акции совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных Чеках, не соответствующих Правилам, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные для Акции последствия различного типа и степени;

- если Участник Акции действует в нарушение настоящих Правил.

13. К участию в Акции не принимаются Чеки подтверждающие покупки, совершенные до 12 часов 01 минут (по московскому времени) 04 мая 2026 г., после 11 часов 59 минут 04 сентября 2026г. включительно. Проверку соответствия Чеков с условиями проведения Акции проводит Оператор № 2 Акции.

#### 14. Призовой фонд Акции:

14.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции. Внешний вид Призов Акции может отличаться от их изображения на Сайте Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, точные параметры призов и иные характеристики, обычно предъявляемые к указанным видам Призов, определяются по усмотрению Оператора № 1, и могут не совпадать с ожиданиями Пользователей/Участников/Победителей.

14.2. Принимая участие в настоящей Акции, Участник осуществляет накопление «Сердечек». Количество накопленных «Сердечек» определяет право Участника на участие в розыгрыше специального Приза, а также дает право на обмен накопленных «Сердечек» на Приз, соответствующий достигнутому уровню накопления, из числа указанных в настоящих Правилах.

14.3. Для Призов № 1, № 2, Специального приза установлена эквивалентная стоимость в «Сердечках». Участник может осуществлять обмен соответствующей категории при условии, что на Счете Участника имеется достаточное количество «Сердечек».

«Сердечки» не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте.

«Сердечки», начисленные Участнику, не могут быть переданы, проданы, подарены или уступлены другому лицу и могут быть использованы только для получения призов из числа указанных в настоящих Правилах.

Наименование, номинал, количество Призов и необходимое количество «Сердечек» представлены в Таблице № 1

Таблица № 1

Категория Приза	Название Приза	Общее количество Призов	Количество «Сердечек» необходимых для обмена
Гарантированный	50 рублей на баланс мобильного телефона	10 000	-
Приз №1	Электронный сертификат Ozon номиналом 1 000 руб. (Одна тысяча рублей 00 копеек)	150	200
Приз №2	Электронный сертификат Ozon номиналом 3 000 руб. (Три тысячи рублей 00 копеек)	40	500
Специальный приз	Смартфон (iPhone 16 Pro) и денежная часть приза в размере 67 846,00 (Шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек)	1	1 000

Главный приз	Денежный приз в размере 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек. Организатор удерживает денежную сумму в размере 267 077,00 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного <b>Главного приза</b> (далее – « <b>Главный приз</b> »). Победителю подлежит перевод в размере 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек	1	-
--------------	--	---	---

14.4. На Сайте Акции в Личном кабинете Участник может отслеживать индикатор прогресса накопленных «Сердечек».

14.5. «Сердечки», потраченные на Участие в розыгрыше Призов возврату и обмену, не подлежат

14.6. Участник может обменять «Сердечки» на призы в течение всего Срока проведения Акции согласно п. 7.4.

14.7. Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя кол-во призов, указанных в 14.3 настоящих правил.

14.8. Участник Акции может получить 1 (Один) Гарантированного приза за весь период Акции.

14.9. Участник Акции может получить не более 1 (Одного) приза каждой категории за весь период Акции.

14.10. Общее количество Призов Акции ограничено размером Призового фонда Акции, указанного в «Таблице №1» в пункте 14.3

14.11. При не исчерпании части Призового фонда в соответствующем периоде, остаток переходит и засчитывается в следующем периоде.

14.12. Выгрузка электронных сертификатов (Призы №1 и №2) на Витрину призов осуществляется Оператором № 1-№ 2 частями согласно следующему графику:

14.12.1 Для Приза №1 (Электронный сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.):

- 1-й месяц проведения Акции (с 04.05.2026 по 03.06.2026) - 35 (тридцать пять) штук;
- 2-й месяц проведения Акции (с 04.06.2026 по 03.07.2026) - 35 (тридцать пять) штук;
- 3-й месяц проведения Акции (с 04.07.2026 по 03.08.2026) - 40 (сорок) штук;
- 4-й месяц проведения Акции (с 04.08.2026 по 31.08.2026) - 40 (сорок) штук.

14.12.2. Для Приза №2 (Электронный сертификат Ozon номиналом 3 000 руб.):

Ежемесячно, начиная с 04.05.2026 по 31.08.2026 — по 10 (десять) штук в каждый месяц.

14.13. Участник может обменять накопленные «Сердечки» на Приз №1 или Приз №2 исключительно при наличии доступного количества соответствующего приза на Витрине призов в текущий период. После исчерпания месячного лимита призы данной категории становятся недоступными для обмена до начала следующего периода выгрузки. Оператор № 1-№ 2 вправе досрочно выгрузить остатки призов за предыдущий период по своему усмотрению.

14.14. Если на момент запроса Участником обмена «Сердечек» на конкретный приз соответствующий приз отсутствует на Витрине призов (лимит исчерпан), списание «Сердечек» не производится, а Участнику отображается уведомление об отсутствии приза. Повторная попытка обмена возможна после появления нового приза данной категории

14.15. При исчерпании Призового Фонда Оператор № 1 вправе принять решение о досрочном завершении Акции.

## 15. Порядок определения Обладателя Приза и вручение Приза:

15.1. В Период определения Обладателя Приза Оператор № 2 публикует на Сайте Акции информацию об Обладателе Приза Акции.

15.2. Гарантированные Призы Акции вручаются в виде пополнения баланса номера мобильного\* телефона Участника Акции, указанного им в Личном кабинете на Сайте Акции.

\* В случае указания Участником при регистрации на Сайте номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

15.2.1. Гарантированные призы получают Участники Акции, выполнившие условия согласно п. 9.3 настоящих Правил.

15.2.2. Гарантированный приз вручается участнику за первый валидный чек (чек, который будет принят для участия в акции по итогу модерации). Оператор №1-№2 может задерживать выплату денежных призов по независящим от Оператора №1-№2 причинам, в том числе, но не ограничиваясь следующими: технические сбои, нарушение работы телекоммуникационных сетей и иные непредвиденные обстоятельства, находящиеся вне разумного видения Оператора №1-№2.

15.3. Призы № 1 - № 2 будут переданы, путем загрузки электронного сертификата в Личный кабинет на Сайте акции в момент успешного обмена «Сердечек» при условии наличия приза на Витрине призов в соответствии с п. 14.12.

15.4. Определение победителей Специального приза:

15.4.1. Определение обладателя Специального приза осуществляется по завершению периода приобретения продукции в соответствии с п. 7.2 Настоящих Правил и этом участник розыгрыша имеет право на его получение при выполнении следующих условий: не менее 1000 «Сердечек», на балансе в течение всего Периода совершения покупок:

Победитель – обладатель Специального приза определяется по формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

N – порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов.

X – общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш.

Q – количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N при расчете по формуле округление производится до целого числа в меньшую сторону.

В случаях, если Участник отказался от Специального приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор № 1 Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Специального приза, которому не может быть вручен Специальный приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий расчетный период, и Оператор № 1 не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированный первым в реестре всех зарегистрированных заявок в соответствующем расчетном периоде.

Период совершения покупок	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Вид разыгрываемых призов
---------------------------	--	--------------------------

с 12 часов 01 минут 04 мая 2026 г. до 23 часов 59 минут 31 августа 2026 г. включительно	<b>11.09.2026 в 12:00</b>	Смартфон и денежная часть приза в размере 67 846,00 (Шестьдесят семь тысяч восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек)
---	---------------------------	--

Каждый период определения победителей Специального приза формируется новый реестр из чеков, соответствующих условиям, указанным в п. 9.3., прошедших модерацию за весь соответствующий период. При этом обладатель Приза за участие в Акции имеет право на его получение при условии, что Участник ранее не становился Обладателем Специального Приза.

15.4.2. Специальный Приз Победитель получает в период, указанный в п.7.6 настоящих Правил, путем отправки приза службой курьерской доставки по адресу, указанном Участником, после подписания Акта приема-передачи (расписка) о получении Приза. С момента получения Специального приза, Победитель Акции несет все риски утраты.

15.5. Определение победителя Главного приза:

15.5.1. Определение обладателя Главного приза осуществляется по завершению периода приобретения продукции в соответствии с п. 7.2 Настоящих Правил, в течение всего Периода совершения покупок в соответствии с графиком:

Победитель – обладатель Главного приза определяется по формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

N – порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза / коэффициент для определения порядковых номеров выигрышных заявок претендентов на получение призов.

X – общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в розыгрыш, включая дополнительные шансы на участие в Главном розыгрыше.

Q – количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N при расчете по формуле округление производится до целого числа в меньшую сторону.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор № 1 Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Главного приза, которому не может быть вручен Главного приза. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий расчетный период, и Оператор № 1 не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированный первым в реестре всех зарегистрированных заявок в соответствующем расчетном периоде.

Период совершения покупок	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Вид разыгрываемых призов
с 12 часов 01 минут 04 мая 2026 г. до 11 часов 59 минут 31 августа 2026 г. включительно	<b>11.09.2026 в 12:00</b>	Денежный приз в размере 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек. Оператор № 1 удерживает денежную сумму в размере 267 077,00 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного

		<b>Главного приза</b> (далее – « <b>Главный приз</b> ») Победителю подлежит перевод в размере 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек
--	--	---

15.5.1. Главный Приз Победитель получает в период, указанный в п.7.6 настоящих Правил, путем отправки Денежных средств на счёт банковской карты Победителя. С момента получения Главного приза, Победитель Акции несет все риски утраты.

16. Порядок получения призов:

16.1. Вручение Призов №1 – №2 в рамках настоящей Акции осуществляется Оператором №1-№2, вручение Специального приза и Главного приза осуществляет Оператор № 1. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг)(п. 28 ст. 217 НК РФ).

Получение физическим лицом призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор №1 исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации в размере денежной части приза.

16.2. Вручение Призов №1 – № 2 происходит через загрузку файла с электронным сертификатом в Личный кабинет пользователя, определенного как победителя данного приза в день проведения розыгрыша.

17. Для получения Специального приза/Главного приза Победитель должен выполнить следующие действия:

17.1.1. Предоставить Оператору №1-№2 следующую информацию по защищенному каналу связи по адресу Оператора №1-№2, который победитель получит от Оператора №1-№2:

- Фамилия, Имя, Отчество
- ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России. При этом, обработка сведений, содержащихся в сканированной копии паспорта (документа, удостоверяющего личность), не является обработкой биометрических персональных данных, поскольку фотография владельца паспорта не используется для установления его личности;
- ксерокопия Свидетельства ИНН;
- загрузить скан расписки получения приза, также поручение на исчисление и оплату НДФЛ (предоставляется Организатором);
- адрес электронной почты;
- адрес для доставки Приза (для получения Специального приза);
- Банковские реквизиты на имя лица, признанного Победителем (номер счета получателя, номер банковской карты, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка) (для получения Главного приза);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора

17.1.2. Владелец Специального приза обязан распечатать, подписать и направить скан акта приема-передачи на электронный адрес Оператор № 1 акции и в виде оригинала на почтовый адрес Оператора № 1 акции.

18.2. Организатор/Оператор№1-№2 вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

18.3. Выплата Победителю Акции денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза Оператором №1-№2 не производится.

18.4. В случае неполучения от Участника сведений и документов, указанных в п 17.1.1, необходимых для получения Призов, в течение 3 (трех) календарных дней после запроса Оператора №1-№2 Участник теряет право на получение Приза, приз считается не востребованным и Оператор №1-№2 вправе распорядиться им по требованию Организатора.

19. Оператор №1-№2 не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или зачисления на неверный номер телефона или банковскую карту вследствие представления Победителем Акции неверных данных.

20. Вручение призов в рамках настоящей акции осуществляется Оператором №1-№2. Идентификация Обладателей Призов в целях проведения Акции осуществляется по номеру мобильного телефона, указанного при регистрации в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

21. Оператор №1-№2 считаются исполнившими обязательства по выдаче Приза посредством электронной почты в момент его отправки.

22. В период определения Победителей Призов №1 - №2, Специального и Главного призов Оператор № 2 публикует на Сайте Акции информацию о Победителях Акции.

23. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

#### **24. Права и обязанности Участников Акции и Организатора/Оператора №1-№2 Акции, иные условия:**

24.1. Оператор №1-№2 обязан подвести итоги Акции, осуществить вручение Призов в сроки, установленные настоящими Правилами.

24.2. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.

24.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

24.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор №1-№2/Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

24.5. Оператор № 1 оставляет за собой право в течение Периода проведения Акции вносить изменения в Правила. При этом информацию о любых изменениях Правил можно узнать на Сайте Акции.

24.6. Оператор №1-№2 Акции не несут ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с Правилами;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами;
  - за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
  - неполучение (несвоевременное получение) от Участников информации и/или сведений, необходимых для вручения Призов;
  - правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции, претендующие на получение Призов, сообщили Оператору №1-№2 Акции, а равно за невозможность, в связи с этим связаться с такими Участниками по указанным ими контактными данным, а также по причинам, (но не ограничиваясь этим) связанным с качеством работы операторов связи;
  - за ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Оператора №1-№2;

- за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами, претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Приз по истечении срока для его получения не выдается;
- несвоевременное уведомление Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Оператора №1-№2;
- наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнении Оператором №1-№2 своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором №1-№2, включая: наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; сложившаяся в России санитарно-эпидемиологическая обстановка; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора №1-№2 объективные причины.

24.7. Оператор № 1 может задерживать выплату денежных призов по независящим от Оператора № 1 причинам, в том числе, но не ограничиваясь следующими: технические сбои, нарушение работы телекоммуникационных сетей и иные непредвиденные обстоятельства, находящиеся вне разумного видения Организатора.

## **25. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных:**

25.1. Участникам Акции необходимо предоставить свои персональные данные Оператору №1-№2 в соответствии с условиями настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством РФ.

25.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором №1-№2 и другими третьими лицами (организации по отправке призов Победителям), специально защищенные базы данных, находящиеся на территории РФ.

25.3. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором №1-№2, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

25.4. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:

- Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
- Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
- Начисление cash-back на телефон, нанесение Персональных данных на персонализированные подарки (призы) или предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);
- Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими участниками при участии в Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения участников. Указанные действия Оператор №1-№2 может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Оператором №1-№2;
- Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и тп.) о ходе Акции, в том числе и третьими лицами, которым Оператором в установленном порядке переданы Персональные данные;
- Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Акции;

Предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора №1 в целях, соответствующих заявленному в настоящих Правилах проведения Акции и Политике обработки персональных данных.

25.5. Обработка и распространение (Организатору, Оператору Акции) Персональных данных осуществляется Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

25.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение (Организатору, Оператору Акции) его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

25.7. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в акции одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.

25.8. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Оператором Акции не осуществляется.

25.9. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Акции на электронную почту по адресу [pretto@progression.ru](mailto:pretto@progression.ru).

Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Оператору Акции (или его представителю). При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение (Организатору, Оператору Акции) Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Оператору Акции (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор Акции обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

25.10. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

25.11. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции, Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.